

## PLAN ESTRATÉGICO DE PROCLADE YANAPAY 2020-2024

### MISIÓN

Proclade Yanapay es una ONG de Cooperación al Desarrollo promovida por los Misioneros Claretianos. Desde su identidad cristiana y claretiana, es generadora de justicia y solidaridad evangélicas con las personas y pueblos más empobrecidos, trabajando en favor de la justicia social, la equidad, la paz y los derechos humanos y la integridad de la creación.

Para ello, impulsa procesos de transformación social basada en la conversión personal desde una perspectiva local-global, otorgando prioridad a las posiciones claretianas y estableciendo las alianzas necesarias.

### VISIÓN

Llegar a ser un proyecto compartido y reconocido en la Provincia Claretiana San Pablo por su labor en la lucha contra la pobreza, las desigualdades e injusticias, el impulso de procesos de transformación personal y social, la animación misionera y la propuesta de alternativas al sistema actual, garantizando la sostenibilidad del propio proyecto.

### ESTRATEGIAS

Diferenciamos dos elementos:

- **Líneas y Objetivos Estratégicos (LE - OE):** aquellos elementos en los que queremos incidir de una manera especial, modificando, de algún modo, las dinámicas actuales.
- **Objetivos de continuidad (OC):** aquellos elementos que ya estamos trabajando en la organización y en los que queremos seguir incidiendo en la misma dinámica.

## LÍNEAS y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### **LE.1. Profundizar en la labor de transformación personal y social que impulsa Proclade Yanapay a través de la lucha contra la pobreza, las desigualdades y las injusticias, y la propuesta de modelos de vida alternativos, desde una perspectiva local-global**

OE.1. Potenciar el trabajo de cooperación al desarrollo que realizamos con las misiones claretianas y/o en favor de las poblaciones más desfavorecidas y vulnerables (p.e. mujeres) desde un enfoque de derechos, Desarrollo Humano Sostenible y Género superando la lógica Norte-Sur (cfr. ODS). (Cfr OC.10)

OE.2. Ampliar el alcance de nuestras propuestas de Sensibilización y Educación

OE.3. Avanzar en una mayor interrelación con las plataformas y equipos de la provincia de cara a aprovechar sinergias y aumentar el impacto de la labor de Proclade Yanapay

OE.4. Ampliar la repercusión y efectos de la acción de PY a través de una mejor visibilización, comunicación y difusión de su labor

### **LE.2. Llegar a ser un proyecto conocido, reconocido y compartido en la Provincia Claretiana de San Pablo por la labor de transformación realizada.**

O.5. Mejorar el conocimiento e imagen de PY y la identificación con ella en ámbitos provinciales y de la familia claretiana

O.6. Trabajar en la definición del papel y lugar de PY en la Provincia

O.7. Concretar y poner en valor la aportación mutua entre Proclade Yanapay y la Provincia (entendida como Familia Claretiana)

### **LE.3. Implementar los cambios que nos conduzcan a un modelo sostenible de gestión y funcionamiento que garantice el desarrollo de la misión y la visión.**

O.8. Redefinir la estructura de gestión y funcionamiento en base a la misión y los retos actuales de PY (Plan Estratégico, Plan de Cambio Organizacional Pro-equidad de género, ...).

O.9. Avanzar en la sostenibilidad económica de la organización

## OBJETIVOS DE CONTINUIDAD

OC.10. Contribuir a la lucha contra la pobreza, las desigualdades y las injusticias en los países empobrecidos a través de procesos de transformación personal y social y de propuestas de alternativas al sistema actual, desde un enfoque de Derechos, DHS y Género (Cfr. ODS) superando la lógica Norte-Sur.

OC.11. Promover, a través de acciones de Sensibilización y Educación, procesos de transformación personal que sean generadores de transformación social cuestionando los modelos actuales y proponiendo modelos de vida alternativos para una sociedad equitativa, justa y sostenible.

OC.12. Cuidar, despertar, acompañar y alimentar la dimensión de Espiritualidad Misionera, con su componente profético, solidario y transformador.

OC.13. Consolidar el compromiso de PY por la eliminación de las desigualdades y la promoción de la equidad de género y derechos de las mujeres

OC.14. Impulsar y cuidar un voluntariado identificado con la misión y visión de PY como medio para la transformación personal y como concreción del compromiso por la transformación social.